 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

PROYECTO DE ACUERDO No. 008 DE 2025

“POR MEDIO DEL CUAL SE PROMUEVEN Y FORTALECEN LOS NEGOCIOS LOCALES, EMPRENDIMIENTOS Y MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR DE ESTÉTICA, BELLEZA Y PELUQUERÍAS EN EL DISTRITO”

1. OBJETO DEL PROYECTO


Promover y fortalecer los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES dedicadas al sector de la belleza, estética y peluquerías en el Distrito Capital de Bogotá mediante la implementación de incentivos y estrategias que impulsen la colaboración interinstitucional, el desarrollo económico, el acceso a herramientas de formación y la innovación dentro de este sector. Se busca fomentar el crecimiento y la competitividad de aquellos negocios que ofrezcan productos y servicios de calidad, contribuyendo al bienestar y la satisfacción de los consumidores, así como al fortalecimiento de la industria local de belleza.

2. JUSTIFICACIÓN DEL AUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE ACUERDO

2.1 Panorama nacional

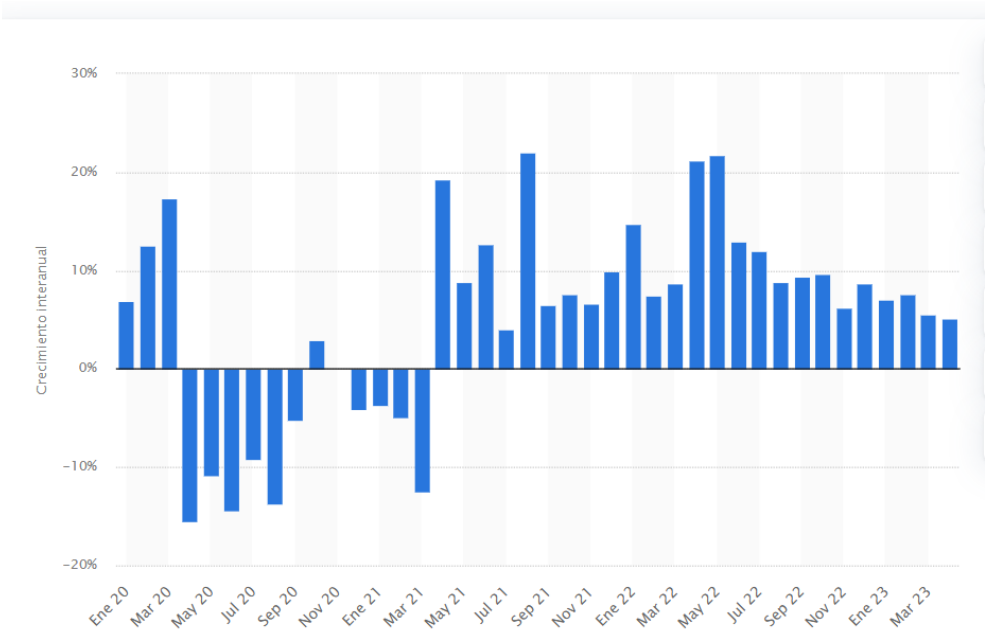
Según la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI, en 2023 las ventas de productos cosméticos y de aseo a nivel nacional superaron las logradas antes de la pandemia, al alcanzar los US\$5.369 millones. El crecimiento de ventas del sector de belleza y cuidado personal en Colombia y los productos de belleza alcanzaron ventas US\$2.015 millones. En los últimos tres años, el número de salones de belleza y spas en Colombia ha aumentado en un 20%. De igual manera, para 2023 cada colombiano gastaba un promedio de \$230.000 al año en productos de belleza y cuidado personal; esto significó un aumento del 11,8% en comparación con 2022. De esta manera dichos productos y servicios hacen parte fundamental de la canasta familiar (ANDI, 2024)¹. Este crecimiento refleja la expansión de servicios de

¹ ANDI (2024). Cada colombiano gasta un promedio de \$449.000 al año en productos de belleza, cuidado personal y aseo del hogar: Cámara de la Industria Cosmética y de Aseo de la ANDI. Recuperado de: <https://www.andi.com.co/Home/Noticia/17696->

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

cuidado personal y bienestar en diversas regiones del país, no solo en las principales ciudades. La demanda de productos de belleza naturales y orgánicos ha aumentado significativamente: se estima que este segmento específico creció un 15% en 2023, impulsado por una mayor conciencia sobre la salud y el medio ambiente entre los consumidores colombianos (Ariza, 2024)².

De abril a septiembre de 2020, las ventas de cosméticos y productos de cuidado personal en Colombia se desplomaron con respecto al año anterior, registrando tasas de disminución interanual de entre 5,2% y 15,5%. Este retroceso está asociado a las repercusiones de la pandemia por COVID-19. A enero de 2022, la variación de las ventas de cosméticos y productos de cuidado personal ascendió a un 14,8% como muestra la Figura 1 (Research Department).³



[cada-colombiano-gasta-un-promedio-de-44#:~:text=Productos%20cosm%C3%A9ticos%20y%20de%20cuidado,%2C8%25%20frente%20al%202022.](https://escuelaaminariza.edu.co/5-datos-que-muestran-la-proyeccion-del-mercado/)

² Ariza, Amin. (2024). 5 datos que muestran la proyección del mercado de la belleza en Colombia. *Escuela Amin Ariza*. Recuperado de: <https://escuelaaminariza.edu.co/5-datos-que-muestran-la-proyeccion-del-mercado/>. Accessed December 2024.

³ Statista. Variación de las ventas de productos de cosmética, cuidado personal y perfumería en Colombia de enero de 2020 a abril de 2023. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1304027/colombia-crecimiento-de-las-ventas-de-productos-de-belleza-e-higiene/>


 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Figura 1. Variación de las ventas de productos de cosmética, cuidado personal y perfumería en Colombia de enero de 2020 a abril de 2023. Fuente: Statista

Asimismo, en 2023 Colombia exportó más de US\$232,5 millones en maquillaje, productos de belleza y artículos para el cuidado de la piel. Por su parte, las exportaciones de productos para el cuidado del cabello del país sudamericano ascendieron a unos US\$134,2 millones. Los perfumes y agua de tocador cerraron el podio de exportaciones colombianas, con un total de US\$76,5 millones exportados (Research Department, 2024)⁴.

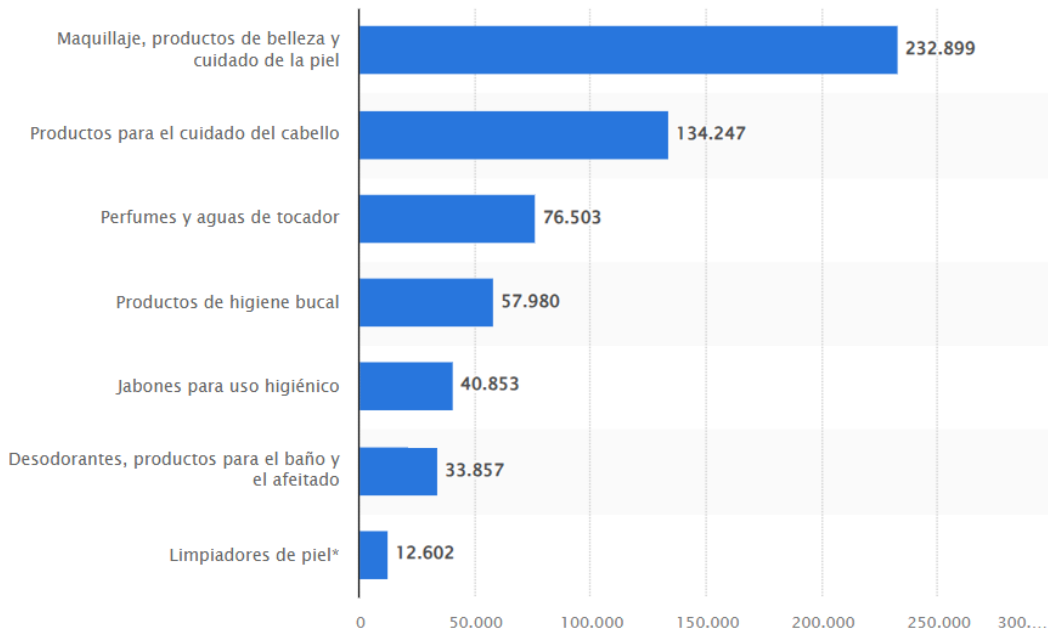



Figura 2. Exportaciones de cosméticos y productos de cuidado personal desde Colombia en 2023, por categoría. Fuente: Statista

Otro aspecto que remarca la creciente importancia del sector en el país radica en la feria de Belleza y Salud de 2024, en la que ProColombia participó con una rueda de negocios que contó con la participación de 13 compradores internacionales provenientes de América y el Caribe. De acuerdo con Carmen Caballero, presidente de ProColombia, “con eventos como este,

⁴ Statista. Exportaciones de cosméticos y productos de cuidado personal desde Colombia en 2023, por categoría. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/1320325/colombia-valor-de-exportacion-de-productos-de-belleza-e-higiene-por-categoria/>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


ProColombia logra consolidar a la Feria Belleza y Salud como un espacio clave para la internacionalización del sector cosmético colombiano y para la creación de oportunidades de negocio que beneficien tanto a grandes como pequeñas empresas del país” (ProColombia, 2024)⁵.

No obstante, las peluquerías, salones de belleza y barberías son actores fundamentales en la prestación de servicios de estética y han recibido poca atención en los estudios económicos. Estas unidades productivas suelen encuadrarse dentro del amplio conjunto de pequeñas empresas, formando parte del universo de microempresas o del sector informal de la economía. Los ingresos de las personas que trabajan en el sector varían según el lugar donde ejerzan sus actividad económica y los acuerdos establecidos por el propietario del negocio, lo que implica que en ocasiones los estilistas deben cubrir un costo por el espacio y las ganancias las pueden llegar a distribuir entre la peluquería y la persona que hace el trabajo, bien sea un manicurista, peluquero, estilista, etc. A continuación en la Figura 3 se exponen los salarios promedios de algunos de los cargos en los centros de belleza y estética.

Trabajo	Media salarial /mes
Manicurista	\$ 1.192.000
Esteticista	\$ 1.188.283
Cosmetóloga	\$ 1.245.000
Estilista	\$ 1.323.606
Peluquero	\$ 1.301.000

Figura 3. Promedio salarial por cargo. Elaboración propia con datos tomados de Computrabajo

⁵ ProColombia (2024) Tras la Feria Belleza y Salud 2024, ProColombia impulsa el sector cosmético con expectativas de negocios por más de US\$1 millón. Recuperado de: <https://procolombia.co/sala-de-prensa/noticias/tras-la-feria-belleza-y-salud-2024-procolombia-impulsa-el-sector-cosmetico-con-expectativas-de-negocios-por-mas-de-us1-millon>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Ahora bien, se debe hacer evidente la situación en la que se encuentran las mujeres que trabajan en el sector. En la última encuesta del DANE sobre micronegocios como las peluquerías, se afirma que el 3,8% de las mujeres tienen peluquerías, mientras que el 76% de ellas trabajan por cuenta propia. Además, en el boletín técnico del DANE (2024), el 53,5% de las mujeres eran ocupadas informales en el trimestre móvil agosto - octubre 2024 como se observa en la Figura 4. Esto implica que un alto porcentaje de mujeres que trabajan por cuenta propia y en condición de informalidad se enfrentan a la inexistencia de protección social y laboral, así como a una inseguridad legal. Además, se encuentran en vulnerabilidad económica al depender de las ganancias diarias y son quienes sufren las mayores consecuencias de aumentos en la inflación y recesiones económicas (Origlia, 2024)⁶.

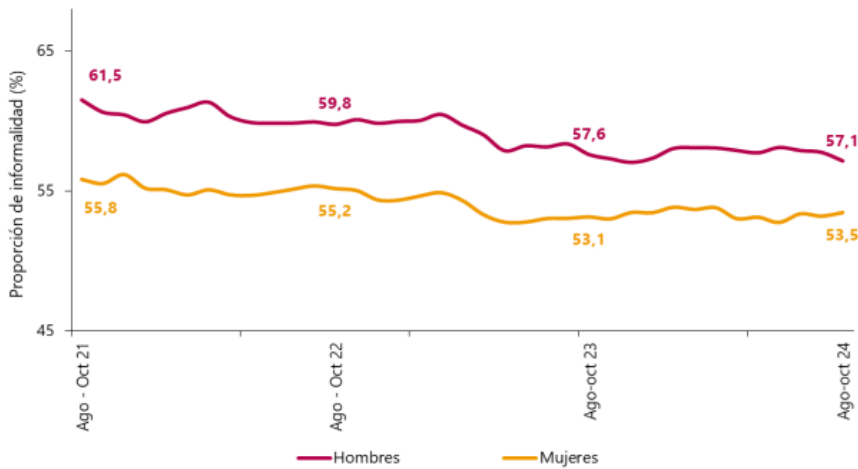



Figura 4. Proporción de informalidad por sexo. Fuente: DANE, GEIH

2.2 Panorama local

En Bogotá, el sector de belleza y estética, en concordancia con la situación nacional, también ha presentado un auge que lo posiciona como un motor económico significativo de la ciudad. De acuerdo con el Informe de la Cámara de Cosmética y Aseo de la Asociación Nacional de Industriales el mercado de las peluquerías genera \$500.000 millones y el mercado de las uñas puede mover hasta \$6.000 millones anualmente. Asimismo, en el año 2022, el sector del cuidado personal y limpieza movió \$30,4 billones. Bajo estas cifras, para el año 2024 se

⁶ Origlia, G (2024). Vivir en negro: Los múltiples costos de la informalidad en el mundo laboral. CIPPEC. Recuperado de: <https://www.cippec.org/textual/vivir-en-negro-los-multiples-costos-de-la-informalidad-en-el-mundo-laboral/>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

proyectaba un crecimiento de la industria de 3,5% pues el gasto per cápita en la industria también ha demostrado un incremento de US\$42,7 en 2021, a US\$47,8 en 2022 (Rodríguez, 2023)⁷.

De igual forma, según las afirmaciones de Camilo Zuluaga, CEO de Krika Cosmetics, Bogotá figura como un importante epicentro del sector al albergar más del 60% de las empresas y plantas de producción. A nivel de gasto los hogares colombianos dirigieron \$17,77 billones al cuidado personal y \$12,34 billones a la compra de productos de limpieza. Las categorías de producto a las que más acceden los usuarios son productos capilares, maquillaje y uñas. Estas cifras demuestran una solidificación del mercado en la industria de la belleza en la capital (Portafolio, 2024)⁸. Un aproximado de la cantidad de establecimientos de belleza y estética de Bogotá para 2019 se muestra en la Figura 5.

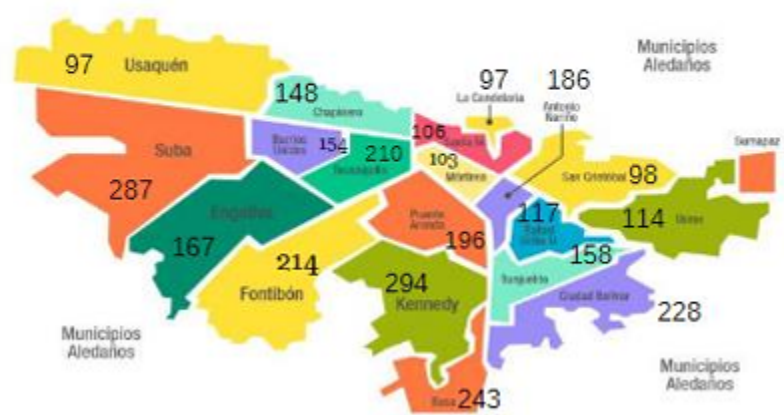


Figura 5. Cantidad de establecimientos de belleza, peluquerías y barberías por localidad en 2019. Fuente: Ortiz, Montealegre y Cantor (2019)⁹


2.3 Análisis del problema

2.3.1 Fragilidad de las empresas micro, pequeñas y medianas en el sector de belleza y estética

⁷ Rodríguez, D. P. (2023, August 28). El mercado de las peluquerías genera \$500.000 millones al año solo en Bogotá. LaRepublica.co. Retrieved December 11, 2024, from <https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-las-peluquerias-genera-500-000-millones-al-ano-solamente-en-bogota-3688254>

⁸ Portafolio (2024). Bogotá, epicentro de la industria cosmética en Colombia en 2023. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/tendencias/bogota-seguira-siendo-el-epicentro-de-la-industria-cosmetica-en-2023-577487>

⁹ Ortiz, M. Cantor, N. Ortiz, D. Montealegre, N (2019). Informalidad en las peluquerías, salones de belleza y barberías a través de comportamientos financieros. Universidad EAN. DOI: 10.13140/RG.2.2.24887.88489

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Es importante resaltar la coyuntura bajo la que se encuentran actualmente las micro y pequeñas empresas en la ciudad. Los emprendimientos y pequeñas y medianas empresas se están enfrentando barreras para su progreso y aumento de productividad debido a las desigualdades económicas, los rezagos de la inflación, los costos de endeudamiento y la reciente recesión por la que atravesó el país, afectando a las empresas locales. Incluso, de acuerdo con Bogotá Cómo Vamos (2024)¹⁰, se ha catalogado que los negocios locales se encuentran atravesando otra pequeña recesión económica a pesar de la recuperación que enmarca la economía nacional. Esto debido a la disminución en el número de microempresas, que cerró 2023 con 390.999 compañías activas, una reducción del 1,90% en comparación con el año anterior, lo que representa que los negocios locales son más vulnerables y requieren de más y mejores estrategias de acompañamiento. Asimismo, el número de empresas creadas cayó en 6,66% frente al año anterior y la tasa de supervivencia sigue siendo de 5 años frente a otros periodos.

A raíz de esta crisis, Bogotá ha visto un incremento en el cierre de empresas, especialmente microempresas, que representan el 90% de los cierres de negocios en la ciudad. Esto es un aproximado de 21.000 empresas cerradas, ocasionando que se deterioren las posibilidades de producción de Bogotá y sus alrededores. La pérdida de inversiones, la disminución del empleo formal, la reducción de los ingresos públicos y privados y la aniquilación del esfuerzo y la experiencia de los emprendedores, significan que no se amplían las posibilidades de trabajo que se brinda en la ciudad (Guevara, 2024)¹¹.


Uno de los principales obstáculos que afecta el desempeño económico de las micro y pequeñas unidades productivas y comerciales es el acceso al crédito. Se calcula que cerca del 85% de los micronegocios no utiliza el sistema financiero y una quinta parte de ellos recurre a financiamiento mediante préstamos familiares o prácticas como el ‘gota a gota’. Apenas el 10% de estos negocios se establece con créditos formales (SDE, 2024)¹².

Históricamente las pequeñas peluquerías han sido administradas por sus propios dueños quienes a su vez fungen como los responsables del desarrollo, crecimiento y sostenibilidad de los establecimientos. No obstante, en muchas ocasiones los dueños no han contado con

¹⁰ La República. (2024, November 19). *Bogotá está en mini recesión económica por incremento en cierre de microempresas*. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/economia/bogota-esta-en-mini-recesion-economica-por-incremento-en-cierre-de-microempresas-3928832>

¹¹ Guevara, M. (2024, November 19). 9 de cada 10 empresas que cierran son microempresas. Canal Capital. <https://www.canalcapital.gov.co/economia/9-cada-10-empresas-que-cierran-son-microempresas>

¹² Secretaría Distrital de Desarrollo Económico. (2024). 84,8 % de los micronegocios en Bogotá no acude al sistema financiero. Bogotá, Colombia: Observatorio de Desarrollo Económico. Recuperado de: <https://desarrolloeconomico.gov.co/848-de-los-micronegocios-en-bogota-no-acude-al-sistema-financiero-observatorio-de-desarrollo-economico-de-bogota>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

conocimientos técnicos administrativos, contables y financieros. Para aquellas peluquerías y establecimientos de belleza ubicados en estratos 2 y 3, Ortiz, Montealegre y Cantor (2019)¹³ encuentran que más del 60% se ha endeudado al menos con 3 millones de pesos por medio de prestamistas informales “gota a gota”. Este mecanismo trae consigo un panorama negativo que puede vincularse incluso con la integridad física y emocional de la persona que solicita un préstamo por este mecanismo. Las tasas de interés exorbitantes, que oscilan entre el 10% y el 30% mensual, se convierten en una carga insostenible que termina asfixiando a pequeños y medianos comerciantes. Este fenómeno se alimenta de la informalidad y la baja bancarización, que impiden que muchas personas accedan a créditos formales debido a la falta de historial crediticio o al desinterés por ingresar al sistema financiero. (Bohórquez, 2022)¹⁴. Los "prestadiarios" no solo representan una trampa económica, sino también una fuente de explotación y violencia. Además, los prestamistas suelen recurrir a tácticas intimidatorias para garantizar los pagos, incluyendo amenazas de violencia física contra el deudor o sus seres queridos, lo que genera un ambiente de miedo y estrés constante. El temor a represalias lleva a las personas a tomar decisiones financieras extremas, sacrificando necesidades básicas para cumplir con los pagos. En algunos casos, los prestamistas emplean métodos como la divulgación de información personal sensible e incluso intentos de apropiarse de bienes o propiedades. Estas prácticas no solo vulneran los derechos de los deudores, sino que perpetúan ciclos de pobreza y exclusión económica (BayPort, 2024).¹⁵


De igual manera, aunque la mayoría de los establecimientos ubicados en los estratos 2 y 3 llevan una contabilidad de ingresos y gastos que afectan al negocio, existe aún un alto porcentaje de establecimientos que no cuentan con un sistema contable. Sin embargo, ninguno cuenta con un sustento económico suficiente para poder contratar a un especialista en el manejo de la contabilidad del negocio, por lo que esta actividad se relega a un familiar que normalmente no cuenta con la formación y capacitación técnica necesaria para realizar dicha actividad ni tomar decisiones que permitan al negocio enfrentar coyunturas económicas o factores de riesgo. (Ortiz, M. Cantor, N. Ortiz, D. Montealegre, N., 2019)¹⁶

¹³ Ibídem

¹⁴ Bohórquez, K (2022). El drama del ‘gota a gota’: un arma de doble filo. FORBES Colombia. Recuperado de: <https://forbes.co/2022/06/09/editors-picks/el-drama-del-gota-a-gota-un-arma-de-doble-filo>

¹⁵ BayPort (2024). Riesgos de los préstamos gota a gota. Recuperado de: <https://www.bayportcolombia.com/noticias/riesgos-de-los-prestamos-gota-a-gota>

¹⁶ Ortiz, M. Cantor, N. Ortiz, D. Montealegre, N (2019). Informalidad en las peluquerías, salones de belleza y barberías a través de comportamientos financieros. Universidad EAN. DOI: 10.13140/RG.2.2.24887.88489

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Estos indicadores reflejan un panorama complejo, especialmente para las micro, pequeñas y medianas empresas, que son las más vulnerables ante los retos económicos actuales. Estas empresas necesitan con urgencia medidas como un acceso más sencillo al crédito, reducción de costos en materia prima y transporte, optimización de gastos y alivios en áreas como servicios públicos y trámites administrativos.

2.3.2 Informalidad en el sector y consecuencias

De manera general, en el año 2024, la población informal de Bogotá aumentó en 92.831 personas respecto al mismo periodo del año anterior. De acuerdo con la Gran Encuesta de Hogares (DANE, 2024)¹⁷ agosto-octubre de 2024, Bogotá reporta que el 36% de su población se encuentra en informalidad laboral. El 13,7% de las personas en informalidad se concentraron en actividades profesionales y técnicas. Uno de los principales aumentos se presentó en este mismo sector, pues a la población se sumaron 38.963 personas informales más (Observatorio del Desarrollo Económico, 2024)¹⁸.


En el sector de belleza y estética, es importante resaltar que los establecimientos que componen este mercado operan en un 68% de manera informal, lo que les resta posibilidades de desarrollo, pues tienen más dificultad para acceder a créditos y beneficios por formalizarse (SEMANA, 2021)¹⁹. A partir de una investigación realizada en la localidad de Chapinero para examinar las diferencias de condiciones laborales de los establecimientos de peluquerías formales e informales y los efectos de dicho estado en los beneficios percibidos, Nieto, Rodríguez y Sepúlveda (2017)²⁰ encuentran que el 92% de los establecimientos en Chapinero se encontraban en arriendo, lo que representaba un alto valor dentro de los costos de funcionamiento. De igual manera, en términos de sostenibilidad sólo el 22% tienen tiempo de existencia de entre 6 a 10 años y el 27% superior a 10 años. Dentro de los establecimientos investigados, la mayoría de los dueños de las peluquerías tiene un nivel de educación técnico o tecnológico y solo el 27% cuenta con estudios profesionales; no obstante, el grado de educación no fue determinante para el estado de formalidad e informalidad de los

¹⁷ DANE (2024). Empleo informal y seguridad social. Gran Encuesta de Hogares. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

¹⁸ Observatorio del desarrollo económico (2024). Secretaría de Desarrollo Económico. Recuperado de: https://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co/sites/default/files/files_articles/bol-mle_n-114vf.pdf

¹⁹ Semana (2021). Las insólitas cifras de las peluquerías y barberías de Bogotá. Recuperado de: <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/las-insolitas-cifras-de-las-peluquerias-y-barberias-de-bogota/202151/>

²⁰ Nieto, K. Rodríguez, D. Sepúlveda, M (2017). La informalidad y sus efectos en la sostenibilidad de las peluquerías en la localidad de Chapinero. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10554/36201>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

establecimientos. Las autoras encuentran que las peluquerías formales tienen mayores ingresos y permanecen más tiempo que aquellos establecimientos informales en la localidad de Chapinero.

No obstante, la introducción de herramientas financieras de fácil entendimiento y acceso, junto con una educación financiera adecuada, pueden tener efectos altamente positivos en los microempresarios del sector estético y cosmético. A partir de la investigación realizada en establecimientos de belleza y peluquerías en la localidad de Bosa por Pérez, Portera y Tolosa (2021)²¹, se concluye que estas intervenciones pueden abordar varias necesidades críticas que enfrentan las microempresas informales, promoviendo su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Al ofrecer herramientas que faciliten la gestión financiera y administrativa, los microempresarios pueden cumplir con los requisitos legales y fiscales de manera más sencilla. Esto no solo les permite operar dentro del marco legal, sino que también les brinda acceso a beneficios como créditos y programas de apoyo gubernamental. La formalización, además, mejora la credibilidad y la reputación del negocio, atrayendo a más clientes y nuevas oportunidades de colaboración.


Otro efecto importante que encuentra la investigación de estas herramientas es que ayudan a sustituir la toma de decisiones basada únicamente en la experiencia por una cultura de decisiones fundamentadas en datos concretos y análisis financieros. Este enfoque permite a los microempresarios visualizar aspectos clave de su negocio, como el flujo de caja, la rentabilidad y el nivel de endeudamiento, lo que refuerza su capacidad de planificación estratégica. Finalmente, con una educación financiera adecuada, los microempresarios pueden aprender a gestionar sus recursos de manera más eficiente, realizar análisis financieros sólidos y mitigar riesgos, asegurando así una mayor estabilidad y un crecimiento sostenido a largo plazo (Pérez, 2021)²².

2.3.4 Vulnerabilidad de las mujeres trabajadoras por cuenta propia en el sector

La creciente participación femenina en el emprendimiento de pequeños negocios, como peluquerías y servicios a domicilio, es una respuesta a la escasez y precariedad del trabajo

²¹ Pérez Arévalo, F, Portela Díaz, C y Tolosa Rodríguez, A. (2021). Viabilidad de la implementación de una herramienta tecnológica para la evaluación financiera de microempresas del sector estética, cosmética y ornamentación en el barrio Bosa la amistad de la ciudad de Bogotá. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

²² Idem.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

asalariado. Este fenómeno constituye una forma de superar, en alguna medida, las desventajas de la discriminación laboral y de buscar independencia económica en un panorama económico que implica mayores barreras para las mujeres y más fuertes aún cuando se juntan con precarias condiciones socioeconómicas. A pesar de las barreras estructurales en el acceso a capital financiero, humano, tecnológico, social y cultural, las mujeres han logrado establecerse en el sector de la belleza y la estética desde diferentes modalidades de trabajo. La falta de oportunidades formales sumado a las discriminaciones de clase y género en el mercado laboral, la imposibilidad de acceder a una educación superior de calidad y las necesidades económicas de mantener a una familia condicionan a las mujeres de estratos bajos a tomar cursos cortos de belleza y trabajar de manera independiente y/o montar negocios de belleza y estética con mínimos requerimientos (Pineda, 2014)²³. Bajo este camino se encuentran casos de éxito en el que muchas mujeres se iniciaron como trabajadoras "independientes" en otras peluquerías, lo que les permitió ahorrar y ganar la experiencia para su emprendimiento.


No obstante, estas modalidades se encuentran inmersas en dificultades como la falta de acceso a financiamiento seguro y la fragilidad de su sostenibilidad, por lo que aunque la informalidad y el autoempleo se concibe como una salida económica continúan siendo obstáculos significativos que limitan su capacidad para mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias. Por ejemplo, persiste una preocupante brecha de casi 7 puntos porcentuales en el acceso a productos financieros entre hombres (97.7%) y mujeres (91%). Asimismo, se evidencian desigualdades significativas entre áreas urbanas y rurales, con una diferencia de más de 33 puntos porcentuales. Mientras en las ciudades el acceso al sistema financiero alcanza casi el 100%, en las zonas rurales solo llega al 65.6%, afectando especialmente a las áreas rurales dispersas de Bogotá, como la localidad de Usme (Pineda, 2014)²⁴.

Sumado a lo anterior, es fundamental visibilizar las cargas adicionales que enfrentan las mujeres madres cabeza de familia que trabajan de manera independiente, ya sea a través del autoempleo o gestionando micro y pequeños establecimientos de belleza. En primer lugar, aquellos hogares con jefatura femenina son más susceptibles a encontrarse en condición de pobreza (Caicedo, 2022)²⁵ y en el Distrito, de acuerdo con cifras presentadas por el

²³ Pineda, J A. (2014). Emprendimiento y género: el caso de la industria de la belleza en Bogotá. Sociedad y Economía, (26), 239-269. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-63572014000100011&lng=en&tlng=es.

²⁴ Ibídem

²⁵ Caicedo, S (2022). Hogares con jefatura femenina son más susceptibles a la pobreza: sec. de Hábitat. EL ESPECTADOR. Recuperado de: <https://www.elspectador.com/bogota/hogares-con-jefatura-femenina-son-mas-susceptibles-a-la-pobreza-sec-de-habitat/>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Departamento Administrativo del Servicio Civil (2023)²⁶, el 60% de madres son cabeza de hogar. El informe de la Secretaría Distrital de Planeación (2019)²⁷ evidencia la feminización de la pobreza en Bogotá, un fenómeno caracterizado por la alta proporción de hogares monoparentales con jefatura femenina cuyos ingresos están por debajo de la línea de pobreza. Este porcentaje es casi el doble en comparación con los hogares encabezados por hombres en la misma situación. Además, los hogares liderados por hombres monoparentales presentan ingresos promedio superiores a los de las mujeres en casi 380 mil pesos mensuales, sin considerar el impacto económico negativo derivado de la pandemia del COVID-19.

Por otro lado, cerca del 99% de los hogares monoparentales con jefatura femenina reportaron al menos un miembro analfabeto, mientras que solo el 11,7% de las mujeres cabeza de hogar alcanzaron un nivel educativo técnico, el 4,5% tecnológico y el 12,5% universitario. A esta problemática se suma la carga del trabajo doméstico no remunerado, que ocupa en promedio siete horas y 44 minutos al día en las mujeres, además del empleo formal o informal que desempeñan para sustentar a sus familias (CAMBIO, 2024)²⁸.

Así mismo, existen otras condiciones que generan mayores condiciones de vulnerabilidad. En Bogotá, hay mujeres que han sido reinseradas y son víctimas de la violencia; otras se dedican al cuidado de familiares con discapacidad, adultos mayores o menores de edad. De igual forma, hay mujeres trans y aquellas que han sufrido violencia intrafamiliar o están en peligro de feminicidio dentro de sus hogares (Caicedo, 2022)²⁹.

2.4 A nivel distrital


En 2013, la Cámara de Comercio de Bogotá estableció la creación del Clúster de Cosméticos y Bienestar de Bogotá. En un principio, el clúster se enfocaba en empresas productoras de

²⁶ DASC (2023). El 64% de las mujeres en el Distrito son madres, de ellas el 60% son cabeza de hogar. Recuperado de: <https://serviciocivil.gov.co/noticias/el-64-de-las-mujeres-en-el-distrito-son-madres-de-ellas-el-60-son-cabeza-de-hogar#:~:text=Cabeza%20de%20Hogar,El%2064%25%20de%20las%20mujeres%20en%20el%20Distrito%20son%20madres,60%25%20son%20cabeza%20de%20hogar>

²⁷ Secretaría Distrital de Planeación (2019). Análisis de la situación socioeconómica de los hogares familiares monoparentales con jefatura femenina y jefatura masculina en Bogotá. Recuperado de: https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/boletin_9_observatorio_poblacional_diferencial_y_de_familias_1.pdf

²⁸ CAMBIO (2024). Las mujeres dedican el doble del tiempo que los hombres a trabajo doméstico sin remuneración. Recuperado de: <https://cambiocolombia.com/genero/mujeres-tiempo-trabajo-domestico-sin-remuneracion>

²⁹ Caicedo, S (2022). Hogares con jefatura femenina son más susceptibles a la pobreza: sec. de Hábitat. EL ESPECTADOR. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/bogota/hogares-con-jefatura-femenina-son-mas-susceptibles-a-la-pobreza-sec-de-habitat/>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

cosméticos, pero luego de las afectaciones de la Pandemia del COVID-19, en el que los establecimientos de belleza y bienestar se vieron gravemente afectados y cuya reactivación fue tardía, la Cámara de Comercio de Bogotá transitó a brindar espacios para el establecimiento de prioridades y necesidades bajo las cuales se comenzaron a dictar talleres técnicos a los establecimientos del sector. En el año 2023, el clúster logró impactar a 500 emprendimientos y empresas del sector. Los comercios inscritos en el clúster fueron beneficiarios de 54 eventos virtuales donde la comunidad pudo encontrar múltiples servicios de capacitación, asesorías especializadas, acceso a mercados internacionales, producción y biocosmética para el beneficio de sus negocios. Asimismo 180 personas recibieron capacitación en redes sociales, marketing y publicidad. (CCB, 2024)³⁰. Sin embargo, para que las empresas sean beneficiarias de estos talleres técnicos deben estar inscritas ante la Cámara de Comercio de Bogotá así como encontrarse en condición de formalidad.


3. ANTECEDENTES

- **Acuerdo 387 de 2009 “Por medio del cual se establecen lineamientos para la formulación de la política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, D.C.”**

Este Acuerdo tiene por objeto principal “establecer los lineamientos para la formulación de la política pública de financiación y democratización del crédito en Bogotá, destinada al fortalecimiento de la capacidad y tejido productivos de la ciudad”, algo fundamental para el tema tratado en el presente Proyecto. Busca que se generen instrumentos de financiación dirigidos a todos los sectores productivos de la ciudad y está enfocado a emprendimientos formales e informales de la ciudad de Bogotá y que sean MIPYMES³¹.

³⁰ CCB (2024). Más de 500 empresarios/as hicieron parte del Clúster de Cosméticos y Bienestar en el 2023. Recuperado de: <https://comunidaddigital.ccb.org.co/index/news-details/b80bbf3a-0392-428a-adc1-73bb678d0f8a>

³¹ Acuerdo 387 de 2009. Tomado de: <https://sisjur.bogotajuridica.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=36599>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- Acuerdo 890 de 2023 “Por medio del cual se reconocen las ocupaciones y los actores de la economía popular, se crea la alianza público popular como instrumento de reactivación económica, se articulan los sistemas de información, y se dictan otras disposiciones”.

Este Acuerdo Distrital está enfocado en el mejoramiento de las condiciones laborales de las personas que trabajan desde la informalidad en la ciudad de Bogotá (como es el caso de muchos, especialmente mujeres, en el sector de la belleza y la estética). Este Acuerdo desarrolla conceptos centrales del presente Proyecto, como son el de “Economía popular,” “Trabajadores por cuenta propia”, “Micronegocio”, entre otros. Igualmente, promueve la representatividad de sectores de la economía popular en espacios de discusión con el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC), así como espacios de acción colectiva para “generación de condiciones que fortalezcan la apropiación de la ciudad, el aumento de la confianza ciudadana en los entornos públicos y privados entre los diferentes actores que confluyan en ellos”³².

4. MARCO JURÍDICO

A continuación, se relacionan las normas que sustentan la presente iniciativa, las cuales regulan materias relacionadas con el emprendimiento. Ante ello, se sintetizan los instrumentos internacionales, así como las normas constitucionales, legales y reglamentarias que fundamentan este Proyecto de Acuerdo.


4.1 Instrumentos internacionales

El Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales (PIDESC) (1966), aprobado mediante la Ley 74 de 1968, establece en su artículo 6 el derecho al trabajo, lo cual respalda el emprendimiento como medio para garantizar el derecho a un empleo digno y a la libertad económica (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1966)³³.

“Artículo 6.1. Los Estados Partes en el presente Pacto reconocen el derecho a trabajar, que comprende el derecho de toda persona a ganarse la vida mediante un trabajo

³² Acuerdo 890 de 2023. Tomado de: <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=139501>

³³ Asamblea General de las Naciones Unidas. (1966). *Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales*. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/es/instruments-mechanisms/instruments/international-covenant-economic-social-and-cultural-rights>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

libremente escogido o aceptado, y tomarán medidas adecuadas para salvaguardar este derecho” (Asamblea General de las Naciones Unidas, 1966)³⁴.

La Convención Americana sobre Derechos Humanos (CADH) (1969), aprobada mediante la Ley 16 de 1972, consagra en su artículo 26 el derecho que tienen todas las personas al desarrollo como un derecho económico, así:

“Artículo 26. Desarrollo Progresivo Los Estados partes se comprometen a adoptar providencias, tanto a nivel interno como mediante la cooperación internacional, especialmente económica y técnica, para lograr progresivamente la plena efectividad de los derechos que se derivan de las normas económicas, sociales y sobre educación, ciencia y cultura, contenidas en la Carta de la Organización de los Estados Americanos, reformada por el Protocolo de Buenos Aires, en la medida de los recursos disponibles, por vía legislativa u otros medios apropiados”³⁵.

4.2. Constitución Política de Colombia

La Constitución Política de Colombia de 1991 adopta el modelo de Estado Social de Derecho junto con la apertura a la economía de mercado. En virtud de lo anterior, en el marco de sus disposiciones se cuenta con una “*Constitución Económica*”. Dentro de ella se contempla el artículo 58 constitucional que reconoce la *propiedad privada* como un derecho que está sujeto al interés público y que no puede ser desconocido ni vulnerado por leyes posteriores. De la misma manera, el artículo 333 establece que “la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común”³⁶.


4.3. Normas legales.

Ley 2069 de 2020. Por medio de la cual se impulsa el emprendimiento en Colombia. La ley 2069 de 2020 establece una serie de medidas para fortalecer los emprendimientos, especialmente aquellos dentro de las categorías de micro, pequeñas y medianas empresas, dentro de las cuales están los negocios locales como las peluquerías y estéticas. Esta ley establece 84 artículos con disposiciones en materia de reducción de costos, de trámites, acceso

³⁴ Ibidem.

³⁵ Asamblea de la Organización de Estados Americanos (OEA). (1969). Convención Americana sobre Derechos Humanos. Pacto de San José. Recuperada de: https://www.oas.org/dil/esp/1969_Convenci%C3%B3n_Americana_sobre_Derechos_Humanos.pdf

³⁶ Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia. Artículo 333*. Bogotá, Colombia: Editorial Legis.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

a crédito formal, acceso a compras públicas, capacitación, estímulos para el crecimiento y la exportación, entre otras.

Dicha norma incluye un énfasis relativo a la participación de mujeres en los programas y planes de estímulos en el nivel territorial, a saber:

*ARTÍCULO 47B. Participación obligatoria de mujeres en el nivel territorial. Los programas, planes, proyectos, instrumentos y convocatorias de fondos y patrimonios territoriales relativos al emprendimiento, desarrollo empresarial, innovación y formación de las entidades que hacen parte de las instancias regionales del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCI), y en general de las entidades territoriales; deberán contar con un porcentaje mínimo de participación de la mujer justificado bajo el documento de política en los términos del artículo 47A de la presente ley.*³⁷


Ley 2294 de 2023. Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026. El Plan Nacional de Desarrollo vigente adopta una sección completa para la ‘inclusión productiva con trabajo decente y apoyo a la inserción productiva’, donde se establecen acciones que deben realizarse de forma conjunta con entidades territoriales como la conformación del Consejo Nacional de Economía Popular:

*“ARTÍCULO 74.o. CONSEJO NACIONAL DE LA ECONOMÍA POPULAR. Créese el Consejo Nacional de la Economía Popular, como organismo asesor y consultivo del Gobierno Nacional, integrado por entidades públicas del orden nacional, entidades territoriales y representantes de la economía popular. Este Consejo se encargará de formular las líneas de la política pública para la economía popular y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para el reconocimiento, defensa, asociación libre, fortalecimiento para promover la sostenibilidad de la economía popular, conforme a los principios de coordinación, complementariedad, probidad y eficacia del Estado”.*³⁸

³⁷ Departamento Administrativo de la Función Pública. Ley 2069 de 2020 por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia (2020)

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

³⁸ Departamento Nacional de Planeación. Ley 2294 de 2023, Plan Nacional de Desarrollo 2022 - 2026. Sección 2, página 665 <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/plan-nacional-de-desarrollo-2022-2026-colombia-potencia-mundial-de-la-vida.pdf>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

En la misma sección, la Ley 2294 modificó la Ley 1753 de 2015 para la promoción de trabajo digno en los diferentes niveles de organización:

Artículo 74. Parágrafo 1. El Gobierno Nacional promoverá la formulación e implementación participativa de políticas públicas de trabajo digno y decente en los niveles departamentales y municipales, así como regionales y demás niveles pertinentes con su componente de evaluación. Para ello, prestará asistencia legal, técnica y tecnológica. Estas políticas incorporan un enfoque específico de trabajo decente para las zonas rurales que contribuya a la implementación de los acuerdos de paz, y el cierre de brechas de género.

4.4 Normas de rango reglamentario

A nivel nacional, las normas reglamentarias sobre el sector se han centrado en lo relativo a las condiciones para la apertura de nuevas unidades de negocio del sector de la belleza y la estética, así como los requisitos para el funcionamiento de los mismos.


Resolución 2117 de 2010 Ministerio de la Protección Social. *‘Por la cual se establecen los requisitos para la apertura y funcionamiento de los establecimientos que ofrecen servicio de estética ornamental tales como, barberías, peluquerías, escuelas de formación de estilistas y manicuristas, salas de belleza y afines y se dictan otras disposiciones.’*

5. RELACIÓN DE LA INICIATIVA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Este Proyecto de Acuerdo tiene relación significativa con varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)³⁹, ya que toca aspectos de empoderamiento económico de las mujeres, crecimiento de la economía local y reducción de barreras para mejorar calidad de vida. A continuación la relación con cada uno de los ODS identificados:

Objetivo 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

³⁹ Naciones Unidas Colombia (s.a). Acerca de nuestro trabajo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Colombia. Recuperado de: <https://colombia.un.org/es/sdgs>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019




Las acciones establecidas en el proyecto priorizan a madres cabeza de hogar y quienes se encuentran en condición de vulnerabilidad social y económica. Al otorgarles incentivos, capacitaciones y apoyo para formalizar sus negocios, se contribuye a la reducción de factores de riesgo de caer en condición de pobreza. Lo anterior hace relación con el objetivo de *‘Garantizar una movilización importante de recursos procedentes de diversas fuentes, incluso mediante la mejora de la cooperación para el desarrollo, a fin de proporcionar medios suficientes y previsibles a los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, para poner en práctica programas y políticas encaminados a poner fin a la pobreza en todas sus dimensiones’*.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niña



El enfoque de la iniciativa promueve la participación de mujeres, especialmente madres cabeza de hogar, en los programas, ferias y capacitaciones al reconocer las condiciones y cargas de trabajo y labor de cuidado al que se encuentran sujetas. Este enfoque refuerza el empoderamiento económico de las mujeres y fomenta la igualdad de género en el sector de acuerdo con el objetivo: *Aprobar y fortalecer políticas acertadas y leyes aplicables para*

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

promover la igualdad de género y el empoderamiento de todas las mujeres y las niñas a todos los niveles

Objetivo 8: Reducir la desigualdad en y entre los países




De acuerdo con la meta del ODS 8.5 ‘*De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor*’. Al fortalecer las MIPYMES del sector de belleza y estética, el acuerdo impulsa el crecimiento económico local, fomenta la creación de empleo y promueve prácticas formales en el ámbito laboral, además de la construcción de cadenas productivas entre comercios, establecimientos y empresas locales desde la innovación y la colaboración entre sector y entidades.

Objetivo 10: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos



El proyecto tiene un enfoque explícito en la inclusión social, priorizando grupos tradicionalmente excluidos como madres cabeza de hogar, pues establece mecanismos para disminuir las barreras sociales y económicas que enfrentan estas comunidades. Asimismo,

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


fomenta la transición de negocios informales a formales, reduciendo desigualdades estructurales en el sector, teniendo en cuenta la meta del ODS 10. *‘De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.’*

6. RELACIÓN DE LA INICIATIVA CON EL PLAN DISTRITAL DE DESARROLLO “BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027”

El presente Proyecto de Acuerdo contribuye al cumplimiento del Plan Distrital de Desarrollo (PDD) “Bogotá Camina Segura” (2024-2027), en lo referente al fortalecimiento del sector de belleza y estética local empoderando a microempresas y madres cabeza de familia, pues establece lo siguiente:

Por un lado, la iniciativa se alinea con el cumplimiento del **Artículo 12. Programas del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial”**, específicamente al plantear soluciones a la problemática expuesta por dicho artículo del PDD donde la falta de integración en relaciones productivas sólidas, la escasa adopción de modelos asociativos para generar economías de escala y los desafíos en términos de innovación han incidido en una brecha de productividad sobre todo en elementos de desigualdad y exclusión de género que se evidencia en la diferencias de ingreso entre hombres y mujeres. Asimismo se expone una preocupación por el porcentaje de informalidad donde también existen diferencias e inequidades por género de propietarios de negocios así como brechas en la participación emprendedora entre hombres y mujeres. Del mismo modo el PDD destaca que las mujeres son más propensas a financiarse con préstamos familiares, iniciar un micronegocio para complementar un ingreso familiar existente y operar sus negocios desde casa.

De esta manera, la propuesta se encamina en la ejecución del **Programa 19: “Desarrollo empresarial, productividad y empleo”**, el cual se enfoca en desarrollar acciones para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas donde podrán recibir asistencia técnica y financiera para su fortalecimiento y lograr potencializar los sectores de servicios, comercio e industrias. Para lograrlo el programa establece la formación de 13.000 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes, personas mayores de 50 años. Además tiene como objetivo lograr 62.500 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.⁴⁰


En la misma línea y para la realización del **Artículo 12**, la presente propuesta también se alinea con el **Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”**. Este programa tiene como objetivo asegurar la ejecución de un Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento, a través del cual se ofrecerán servicios de asistencia técnica, tecnológica y financiera para que las personas interesadas en emprender o que ya cuentan con una idea de negocio, la puedan materializar. De igual forma, propende por una focalización de apoyo al emprendimiento especialmente en mujeres, jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, así como a cuidadores y cuidadoras con el propósito de fomentar su desarrollo, independencia y seguridad económica. Asimismo, busca promover la asociatividad, mejorar la productividad, fortalecer los negocios y avanzar hacia la estabilidad y formalización progresiva del trabajo. Además, se incentivará el acceso a financiamiento formal y la asignación de recursos no reembolsables, herramientas para cubrir necesidades de liquidez, capital de trabajo y modernización de los emprendimientos. A su vez se implementarán medidas para reducir barreras de acceso e intermediación. Para materializar, el proyecto se encamina a la ejecución de acciones para apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años, así como cualificar 9.000 mujeres, en sus diferencias y diversidades, en herramientas para la autonomía económica.⁴¹

7. COMPETENCIA

El Concejo de Bogotá D.C. tiene la competencia para dictar normas relacionadas con la naturaleza y el alcance del presente Proyecto de Acuerdo, según las disposiciones constitucionales y legales vigentes. En primer lugar, el artículo 313 de la Constitución Política de Colombia establece que:

⁴⁰ Concejo de Bogotá. (7 de junio de 2024). *Acuerdo Distrital 927 de 2024. Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”*. Recuperado de: <https://sisjur.bogotajuridica.gov.co/sisjur/normas/Normal.jsp?i=155699>

⁴¹ *Ibidem*

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

“ARTÍCULO 313. Corresponde a los Concejos:

1. Reglamentar las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del municipio [...]”.

En segundo lugar, el artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993 - Estatuto Orgánico de Bogotá - estipula que:

“ARTÍCULO 12. Atribuciones. Corresponde al Concejo Distrital, de conformidad con la Constitución y a la ley:

1. Dictar las normas necesarias para garantizar el adecuado cumplimiento de las funciones y la eficiente prestación de los servicios a cargo del Distrito [...]”.

Aunado a lo anterior, de conformidad con el artículo 13 del Decreto Ley 1421 de 1993, la materia del Proyecto de Acuerdo no es de iniciativa privativa del Alcalde Mayor de Bogotá D.C.


8. IMPACTO FISCAL

La Ley 819 de 2003 *“Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de presupuesto, responsabilidad y transparencia fiscal y se dictan otras disposiciones”* en su artículo 7 establece:

“Artículo 7°. Análisis del impacto fiscal de las normas. En todo momento, el impacto fiscal de cualquier proyecto de ley, ordenanza o acuerdo, que ordene gasto o que otorgue beneficios tributarios, deberá hacerse explícito y deberá ser compatible con el Marco Fiscal de Mediano Plazo.

Para estos propósitos, deberá incluirse expresamente en la exposición de motivos y en las ponencias de trámite respectivas los costos fiscales de la iniciativa y la fuente de ingreso adicional generada para el financiamiento de dicho costo”.

En materia del fortalecimiento de la economía local a través del empoderamiento de MYPIMES y creación de cadenas productivas, el Plan Distrital de Desarrollo *“Bogotá Camina Segura”*, aprobado mediante el Acuerdo Distrital 927 de 2024, incluye tres programas relacionados con este fenómeno, como lo son: (i) el Programa 12 *“Bogotá cuida a su gente”*,

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

que comprende la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan la inclusión social y combatan la discriminación, especialmente a través de la implementación de acciones que lleven a transformar situaciones históricas de discriminación y exclusión; (ii) el Programa 19 “*Desarrollo empresarial, productividad y empleo*” que propende por la ejecución de acciones para las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas enfocadas en asistencia técnica y financiera para su fortalecimiento y lograr potencializar los sectores de servicios, comercio e industrias; y (iii) Programa 20 “*Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente*” que constituye un mecanismo para la materialización del Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento a través del cual se impulse sectores productivos encabezados por mujeres, jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, así como a cuidadores y cuidadoras con el propósito de fomentar su desarrollo, independencia y seguridad económica. Así:

“Artículo 10: Programas del objetivo estratégico “Bogotá confía en su Bien-Estar”.
Adóptense los siguientes programas del objetivo:


[...]

Programa 12 “Bogotá cuida a su gente”

[...]

Asimismo, desarrolla una ruta para el cambio cultural, en pro de la inclusión social y productiva, y de la no discriminación de la población LGBTI, y gestiona acciones de cooperación técnica nacional e internacional para el fortalecimiento de la política pública LGBTI. Tal apuesta busca, también, fortalecer capacidades, y promover alternativas para la inclusión social y productiva acompañando las iniciativas y dando sostenibilidad y visibilidad a procesos y emprendimientos sociales, económicos y colectivos de las personas de los sectores sociales LGBTI, sus familias y redes de apoyo en la sociedad contribuyendo a la garantía y goce pleno de sus derechos a través de la adaptación y ampliación de servicios para la atención diferencial de esta población.”

[...]

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

“Artículo 12. Programas del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial”.
Adóptense los siguientes programas del objetivo:


[...]

Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo. *El programa parte de la necesidad que tiene Bogotá de posicionarse como un destino atractivo para la inversión extranjera, la creación y potencialización de empresas innovadoras, la realización de grandes eventos, realizar aprovechamiento económico racional del espacio público y la atracción de turistas. Para ello, este programa fortalecerá el tejido empresarial de Bogotá mediante estrategias que promuevan mejoras en la productividad de las empresas a través de la innovación, la participación en mercados internacionales y el posicionamiento de la ciudad como destino de inversión extranjera directa y epicentro de eventos de ciudad con alcance internacional. Adicionalmente, se desarrollarán acciones mediante las cuales emprendimientos de la economía social, las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas podrán recibir asistencia técnica y financiera para su fortalecimiento, con el fin de que se potencialicen sectores económicos en los que viene creciendo la ciudad. Tal es el caso de los servicios, el comercio y las industrias, agro, culturales y creativas, el deporte y el turismo.*

[...]

Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente. *El propósito del programa es garantizar la implementación de un Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento, a través del cual se ofrecerán servicios de asistencia técnica, tecnológica y financiera para que las personas interesadas en emprender o que ya cuentan con una idea de negocio, la puedan materializar. Esto incluirá comerciantes informales con miras a llevarlos a la formalidad.*

Este sistema de servicios de apoyo al emprendimiento se enfocará especialmente en mujeres, jóvenes, personas mayores, poblaciones y comunidades étnicas, poblaciones rurales y campesinas, personas con discapacidad, veteranos de la fuerza pública y sus familias, así como a cuidadores y cuidadoras, pequeños agentes del sector cultura, recreación y deporte, personas artesanas, vendedores informales, las personas en proceso de reincorporación y en proceso de reintegración y sus familias, con el objetivo


 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

de promover su crecimiento, autonomía y seguridad económica, la asociatividad, mejorar su productividad, contribuir al incremento del desempeño y la robustez de los negocios y que obtengan de manera progresiva la estabilidad y formalización del trabajo que realizan.”

De la misma manera, son múltiples las metas de producto del Plan Distrital de Desarrollo 2024-2027 que apuntan hacia la misma dirección que las disposiciones del presente Proyecto de Acuerdo. Estas metas son todas pertenecientes al Programa 20 “Desarrollo empresarial, productividad y empleo” del Objetivo 3 “Bogotá confía en su potencial” del Plan:

- Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.
- Cualificar 9000 mujeres, en sus diferencias y diversidades, en herramientas para la autonomía económica.
- Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del Distrito Capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.
- Fortalecer 58.200 negocios locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.

Adicionalmente, se cuenta en el Plan Operativo Anual de Inversiones con los Proyectos de Inversión 8047 “*Generación de respuestas integradoras para la Inclusión social y productiva y la prevención de todas las formas de violencia y discriminación en Bogotá D.C*” (a cargo de la Secretaría Distrital de Integración Social), 8157 “*Mejoramiento de las capacidades de innovación productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales regionales e internacionales*” (a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico), 7950 “*Fortalecimiento de la ruta de formación integral y orientación para el empleo para los vendedores de la economía informal en Bogotá*” (a cargo del Instituto Para la Economía Social – IPES), 8164 “*Fortalecimiento de los negocios locales de Bogotá D.C*” (a cargo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico) y 7927

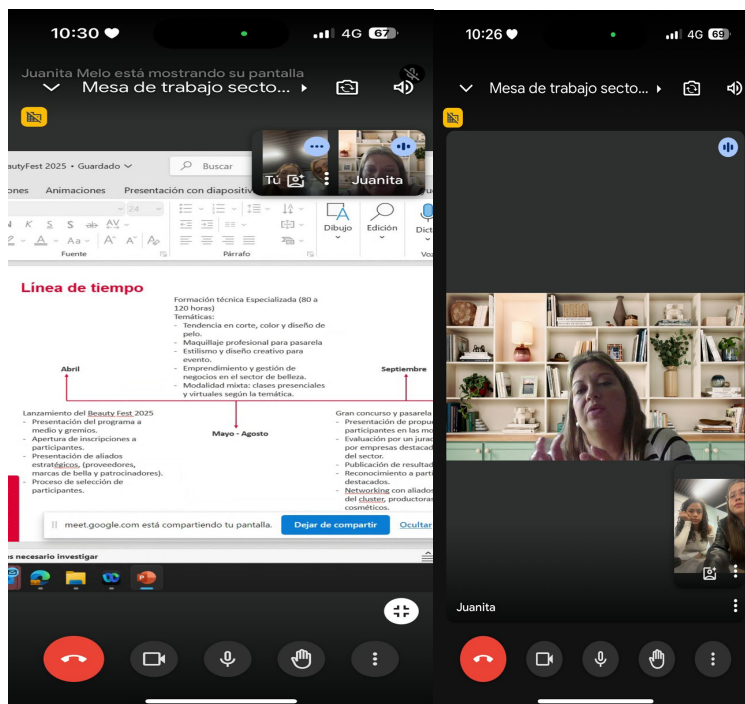
 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

“Fortalecimiento para la integración económica y productiva de las unidades de negocio de la economía informal de Bogotá D.C” (a cargo del Instituto Para la Economía Social)⁴².


En consecuencia, al estar en línea con las apuestas y las inversiones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo esta iniciativa **no tendría un impacto fiscal por cuanto no implica la apropiación de recursos adicionales a los sectores y entidades responsables de su implementación.**

9. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Según lo expuesto por el autor, el presente Proyecto de Acuerdo tuvo una mesa de trabajo con la directora del Cluster de Cosméticos y Bienestar de la Cámara de Comercio de Bogotá, en donde se hicieron recomendaciones sobre las necesidades del sector y la importancia del proyecto para la ciudad de Bogotá.



⁴² Secretaría Distrital de Planeación, 2024. “Decreto 470 de 2024”. Tomado de: https://sdp.gov.co/sites/default/files/poai2025_decreto470_2024.pdf

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

10. CONSIDERACIONES DEL PONENTE

Como se ha identificado con la información proporcionada por el autor, el sector de la belleza y la estética ha representado una importante fuente de empleo para los colombianos, especialmente mujeres. Sin embargo, son estas ciudadanas quienes han encontrado barreras para la formalización de sus negocios en el sector de la belleza y la estética lo cual, entre otras cosas, genera dificultades para el acceso al crédito y así no poder potenciar su emprendimiento. En el presente Proyecto de Acuerdo se reconoce una iniciativa innovadora para fortalecer al sector de la belleza y la estética con herramientas a favor de la formalización y buscando mejores condiciones laborales para las y los trabajadores de este sector económico de Bogotá.

Como bien lo expone el autor, no son despreciables las cifras económicas que el sector de la belleza, estética y cuidado personal representan para la economía colombiana y del Distrito Capital. Ventas por US\$5.369 millones en 2023 en productos cosméticos y de aseo en Colombia según la ANDI. Por su parte, El Espectador ha informado que, “Colombia, con su diversidad cultural y una población que valora el cuidado personal, se convierte en un terreno fértil para la innovación y el emprendimiento en este campo”⁴³. De acuerdo con información de Krika Cosmetics, el retail de belleza más grande de Colombia, el mercado bogotano “durante el primer semestre del 2024, [...] evidenció un incremento del 37% en el consumo de cosméticos con respecto al segundo semestre del 2023”⁴⁴.

Para 2023 el mercado de belleza y cosmética en Colombia superó en un 3.1% las cifras de 2019, lo que demuestra una rápida recuperación económica en este sector económico después de la pandemia⁴⁵. Según información proporcionada por America Malls & Retail, en 2023 el comportamiento económico del sector se distribuyó de la siguiente manera⁴⁶:


- Productos de consumo masivo: US\$2.015 millones.
- Cuidado facial: US\$472 millones.
- Perfumería: US\$454 millones.
- Cuidado capilar: US\$447 millones.

⁴³ El Espectador, 2025. “La belleza como emprendimiento: 5 negocios que le apostaron a este sector”. Tomado de: <https://www.elespectador.com/economia/emprendimiento-y-liderazgo/la-belleza-como-emprendimiento-5-negocios-que-le-apostaron-a-este-sector-en-colombia/>

⁴⁴ RTVC Noticias, 2024. “Industria de la belleza en Colombia: el mercado de expansión en el país”. Tomado de: <https://www.rtvnoticias.com/impacto-industria-de-la-belleza-economia-colombia>

⁴⁵ America Malls & Retail, 2024. “El mercado de la belleza y cosmética en Colombia”. Tomado de: <https://america-retail.com/paises/colombia/el-mercado-de-la-belleza-y-cosmetica-en-colombia/>

⁴⁶ Ibid.

 <p>CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.</p>	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

- Cuidado personal masculino: US\$393 millones.

Ahora bien, este Proyecto de Acuerdo no se enfoca únicamente en la comercialización de productos sino también de los servicios del ya tan mencionado sector en cuestión. En el caso de Bogotá, el “mercado de las peluquerías” mueve anualmente alrededor de \$500.000 millones lo que le convierte en una actividad altamente rentable⁴⁷. A continuación se presenta una gráfica del diario La República sobre el comportamiento de este sector en la economía colombiana.

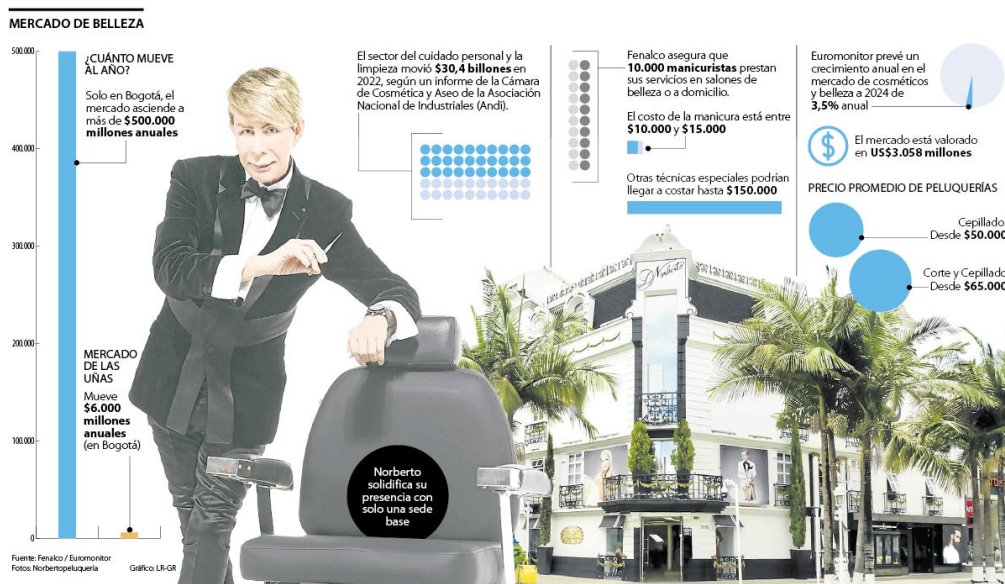



Ilustración 1 Fuente: La República, 2023

Por otra parte, el diario El Tiempo en 2023 dio inicio a una nota de prensa con las siguientes afirmaciones:

“No hay barrio que no tenga sus pequeñas tiendas, sus restaurantes, sus droguerías y, por supuesto, sus peluquerías y salones de belleza con su clientela fiel para corte de cabello y arreglo de uñas. Si bien son actividades en las que se gana para el sustento

⁴⁷ La República, 2023. “El mercado de las peluquerías genera \$500.000 millones al año solo en Bogotá”. Tomado de: <https://www.larepublica.co/empresas/el-mercado-de-las-peluquerias-genera-500-000-millones-al-ano-solamente-en-bogota-3688254#:~:text=El%20mercado%20de%20las%20peluquer%C3%ADas%20en%20Colombia%20es%20un%20rubro,en%20la%20industria%20de%20belleza.>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

diario, el problema en muchos casos es que los trabajadores no cotizan pues están del lado de la informalidad”⁴⁸.

Dentro de las dificultades que trae la informalidad en este sector comercial es la de desconocer “los beneficios que se generan a través de un buen manejo de la información financiera”, pues “las peluquerías son administradas por sus propios dueños, quienes son responsables del desarrollo y crecimiento de estas”⁴⁹. Los mismos autores afirman que, por la razón expuesta anteriormente, es fundamental que los microempresarios de este sector tengan un acompañamiento constante por parte de contadores que les permitan prepararse para los retos que trae conformar y mantener una empresa. Si este acompañamiento no se da, se hará difícil que estos empresarios se mantengan o ingresen a la formalidad. De la misma manera, otro factor que da fuerza a la informalidad en el sector es la falta de contratos laborales con las prestaciones de ley⁵⁰ o incluso vinculaciones mediante contratos de prestación de servicios.

Por lo anterior, se consideran fundamentales las disposiciones de este Proyecto de Acuerdo, pues plantean de manera transversal en su articulado el acompañamiento del Distrito a los emprendedores y empresarios del sector de la estética, belleza y peluquerías, buscando el fortalecimiento de sus negocios a la vez que promueven y facilitan su formalización. Se le da relevancia, además, al enfoque diferencial para las mujeres empresarias pues el mercado laboral, como se ha demostrado en páginas anteriores, es más hostil con ellas y sus negocios, tanto si son dueñas, administradoras o ambas (como ocurre de manera constante en este sector económico).

Así pues, se considera importante apoyar desde el Concejo de Bogotá las iniciativas alrededor de la capacitación y formalización de los empresarios locales, lo cual, entre otras cosas, les traería beneficios de seguridad jurídica y física al alejarse de la necesidad de recurrir a prestamistas informales como los “prestadiarios” o los “gota a gota”, que ponen en riesgo la vida e integridad de múltiples bogotanos año a año. Al promover y facilitar la formalización de los empresarios del sector de la belleza, estética y peluquerías se les está acercando a la bancarización y, así, al acceso a créditos formales, normalmente con menores tasas de interés

⁴⁸ El Tiempo, 2023. “Las peluquerías dan ejemplo en el régimen simple de tributación”. Tomado de:


<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/las-peluquerias-dan-ejemplo-en-el-regimen-simple-de-tributacion-745374>

⁴⁹ Nieto, Rodríguez y Sepúlveda (2017). “La informalidad y sus efectos en la sostenibilidad de las peluquerías en la localidad de Chapinero”. Tomado de: <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36201>

⁵⁰ Ortiz, M. 2019. “Informalidad en las peluquerías, salones de belleza y barberías a través de comportamientos financieros”.

Tomado de:

https://www.researchgate.net/publication/337331506_Informalidad_en_las_peluquerias_salones_de_belleza_y_barberias_a_traves_de_comportamientos_financieros

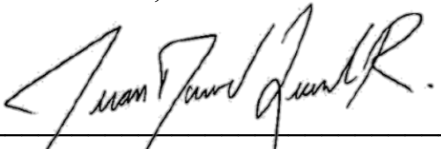
 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

y que no ponen en riesgo su integridad física. Por esto, este Proyecto de Acuerdo se considera relevante para el bienestar de los bogotanos y la construcción de igualdad en la ciudad.

11. CONCLUSIÓN


Por las consideraciones anteriores me permito rendir **PONENCIA POSITIVA CON MODIFICACIONES** para primer debate al Proyecto de Acuerdo 008 de 2025 **“POR MEDIO DEL CUAL SE PROMUEVEN Y FORTALECEN LOS NEGOCIOS LOCALES, EMPRENDIMIENTOS Y MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR DE ESTÉTICA, BELLEZA Y PELUQUERÍAS EN EL DISTRITO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”**.

Cordialmente,



JUAN DAVID QUINTERO RUBIO
 Ponente Coordinador
 En Marcha

12. PLIEGO DE MODIFICACIONES


Texto original	Pliego modificadorio	Justificación
Proyecto de Acuerdo 008 de 2025 “POR MEDIO DEL CUAL SE PROMUEVEN Y FORTALECEN LOS NEGOCIOS LOCALES, EMPRENDIMIENTOS Y MIPYMES	Sin modificaciones	N/A

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


PERTENECIENTES AL SECTOR DE ESTÉTICA, BELLEZA Y PELUQUERÍAS EN EL DISTRITO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”		
EL CONCEJO DE BOGOTÁ D.C En ejercicio de las facultades que le confiere el numeral 1 del artículo 313 de la Constitución Política de Colombia y el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993.	Sin modificaciones	N/A
ARTÍCULO 1º. OBJETO. Promover y fortalecer los negocios locales, emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES que ofrecen bienes y/o servicios dirigidos al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá, por medio de incentivos y estrategias que fomenten la colaboración interinstitucional, el desarrollo económico, capacitación especializada e innovación en este sector.	Sin modificaciones	N/A
ARTÍCULO 2º ÁMBITO DE APLICACIÓN. El presente Acuerdo será	ARTÍCULO 2º ÁMBITO DE APLICACIÓN. El presente Acuerdo será	Se adiciona el parágrafo 1 para delimitar la definición de micro, pequeña y mediana

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>aplicable a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES que desarrollen actividades económicas vinculadas al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá. Estas actividades incluyen, sin limitarse, a los siguientes: Servicios de peluquería y barbería, estética, maquillaje y asesoría de imagen, producción y comercialización de productos cosméticos y cualquier otro que tenga como objetivo los servicios al sector.</p>	<p>aplicable a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES que desarrollen actividades económicas vinculadas al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá. Estas actividades incluyen, sin limitarse, a los siguientes: servicios de peluquería y barbería, estética, maquillaje y asesoría de imagen, producción y comercialización de productos cosméticos y cualquier otro que tenga como objetivo los bienes y servicios <u>del</u> sector.</p> <p><u>Parágrafo 1. Se entenderá por micro, pequeña y mediana empresa lo dispuesto en el Capítulo 13 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015.</u></p>	<p>empresa. También se realizan cambios de forma.</p>
<p>ARTÍCULO 3º DE PROMOCIÓN DE FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPRA LOCAL. La administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en coordinación con las alcaldías locales, propenderá por ofrecer a los negocios locales, emprendimientos y</p>	<p>ARTÍCULO 3º DE PROMOCIÓN DE FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPRA LOCAL. La <u>Administración</u> Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en coordinación con las alcaldías locales, propenderá por ofrecer a los negocios locales, emprendimientos y</p>	<p>Cambios de forma de una letra mayúscula y puntuación. Además, se adicionan los negocios locales y MIPYMES al parágrafo 2.</p>

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>MIPYMES pertenecientes al sector de belleza, peluquerías y estética, los espacios necesarios para la realización periódica de ferias, actividades, eventos y ruedas de negocio para promocionar y vender sus productos y servicios. Así mismo, agilizará y optimizará los trámites para la obtención de los permisos para este fin.</p> <p>Parágrafo 1. La Administración Distrital propenderá por desarrollar al menos una (1) feria distrital al año, destinadas a emprendimientos y MIPYMES que ofertan bienes y/o servicios dirigidos al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá, a diferencia de las desarrolladas en las localidades.</p> <p>Parágrafo 2. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital priorizará la participación en estas ferias y eventos de emprendimientos liderados por madres cabeza de hogar, además, establecerá incentivos específicos y asesorías personalizadas para apoyar el desarrollo y</p>	<p>MIPYMES pertenecientes al sector de belleza, peluquerías y estética, los espacios necesarios para la realización periódica de ferias, actividades, eventos y ruedas de negocio para promocionar y vender sus productos y servicios. Así mismo, agilizará y optimizará los trámites para la obtención de los permisos para este fin.</p> <p>Parágrafo 1. La Administración Distrital propenderá por desarrollar al menos una (1) feria distrital al año, destinada a emprendimientos y MIPYMES que ofertan bienes y/o servicios dirigidos al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá, a diferencia de las desarrolladas en las localidades.</p> <p>Parágrafo 2. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital priorizará la participación en estas ferias y eventos de <u>negocios locales</u>, emprendimientos <u>y MIPYMES</u> liderados por madres cabeza de hogar. <u>Además</u>, establecerá incentivos específicos y</p>	
---	--	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


fortalecimiento de estos proyectos, promoviendo su sostenibilidad económica y su impacto positivo en la sociedad.	asesorías personalizadas para apoyar el desarrollo y fortalecimiento de estos proyectos, promoviendo su sostenibilidad económica y su impacto positivo en la sociedad.	
ARTÍCULO 4º. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA. La Administración Distrital, en articulación con instituciones de educación técnica y superior, el sector privado y las entidades del Orden Nacional y Distrital, implementará una oferta de capacitación dirigida al sector de belleza, peluquerías y estética, incluyendo establecimientos de producción, comercio, negocios locales, emprendimientos y MIPYMES. Esta oferta incluirá orientación en temas como: tendencias e innovación en el sector, E-commerce y estrategias de marketing digital, atención al cliente y experiencia del usuario, requisitos y trámites de formalización, gestión administrativa y financiera, orientación jurídica, dependiendo de lo requerido por el público objetivo.	ARTÍCULO 4º. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA. La Administración Distrital, en articulación con instituciones de educación técnica y superior, el sector privado y las entidades del <u>orden nacional</u> y <u>distrital</u> , implementará una oferta de capacitación dirigida al sector de belleza, peluquerías y estética, incluyendo establecimientos de producción, comercio, negocios locales, emprendimientos y MIPYMES. Esta oferta incluirá orientación en temas como: tendencias e innovación en el sector, E-commerce y estrategias de marketing digital, atención al cliente y experiencia del usuario, requisitos y trámites de formalización, gestión administrativa y financiera, <u>y</u> orientación jurídica, dependiendo de lo requerido por el público objetivo.	Cambios de letras mayúsculas. Además, en el segundo párrafo, se incluyen a las peluquerías.
Adicionalmente, la Administración Distrital	Adicionalmente, la Administración Distrital	

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>propenderá por aunar esfuerzos con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y su red de apoyo empresarial para brindar, de forma gratuita, servicios presenciales y virtuales de asistencia técnica, jurídica, diseño de marca, entre otros. Estos servicios estarán dirigidos a emprendedores y empresarios del sector de belleza y estética (clúster de cosméticos y bienestar), con el propósito de apoyar su constitución, formalización y fortalecimiento, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.</p> <p>Parágrafo. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital garantizará que esta oferta de capacitación y asistencia técnica priorice a las madres cabeza de hogar que lideren o formen parte de negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector. Además, se diseñarán programas específicos que respondan a las necesidades de estos grupos, asegurando su participación y su empoderamiento económico en el sector.</p>	<p>propenderá por aunar esfuerzos con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y su red de apoyo empresarial para brindar, de forma gratuita, servicios presenciales y virtuales de asistencia técnica, jurídica, diseño de marca, entre otros. Estos servicios estarán dirigidos a emprendedores y empresarios del sector de belleza y estética (clúster de cosméticos y bienestar), <u>así como las peluquerías</u>, con el propósito de apoyar su constitución, formalización y fortalecimiento, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.</p> <p>Parágrafo. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital garantizará que esta oferta de capacitación y asistencia técnica priorice a las madres cabeza de hogar que lideren o formen parte de negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector. Además, se diseñarán programas específicos que respondan a las necesidades de estos grupos, asegurando su participación y su empoderamiento económico en el sector.</p>	
---	--	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


ARTÍCULO 5º. OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS PARA EL SECTOR. La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, diseñará e implementará de forma permanente planes, programas, proyectos y estrategias que apoyen a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá. Estas acciones buscarán facilitar su acceso a: créditos, capital semilla, talento local, fomento a la sostenibilidad, entre otros. Lo anterior se llevará a cabo respetando los principios de responsabilidad fiscal y disponibilidad financiera del Distrito Capital. Parágrafo. La Administración Distrital, en la reglamentación del presente Acuerdo, definirá los requisitos, condiciones y criterios específicos para que los beneficiarios puedan acceder a estas medidas, priorizando a las madres cabeza de hogar que lideren o formen parte de negocios	Sin modificaciones	N/A

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


locales, emprendimientos y MIPYMES del sector.		
ARTÍCULO 6°. FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN. La Administración Distrital, a través del Sector de Desarrollo Económico, promoverá e incentivará la innovación en los emprendimientos que ofrezcan bienes y servicios para el sector de belleza, estética y peluquerías en la ciudad de Bogotá, por medio de estrategias dirigidas al desarrollo de nuevas tecnologías, sostenibilidad, procesos y modelos de negocio que mejoren la calidad y eficiencia de dichos servicios. Parágrafo. La Administración Distrital, diseñará y otorgará el sello de reconocimiento “Ecobeauty” a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES por la promoción y generación de prácticas sostenibles con el medio ambiente.	ARTÍCULO 6°. FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN. La Administración Distrital, a través del Sector de Desarrollo Económico, promoverá e incentivará la innovación en los <u>negocios locales</u> , emprendimientos <u>y MIPYMES</u> que ofrezcan bienes y servicios para el sector de belleza, estética y peluquerías en la ciudad de Bogotá, por medio de estrategias dirigidas al desarrollo de nuevas tecnologías, sostenibilidad, procesos y modelos de negocio que mejoren la calidad y eficiencia de dichos servicios. Parágrafo. La Administración Distrital, diseñará y otorgará el sello de reconocimiento “Ecobeauty” a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES por la promoción y generación de prácticas sostenibles con el medio ambiente.	Se adicionan los negocios locales y MIPYMES al inciso 1° del artículo.
ARTÍCULO 7°. SESIONES DE NETWORKING PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO. La	ARTÍCULO 7°. SESIONES DE NETWORKING PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO. La	Se realizan cambios de forma. Además, se adicionan los negocios locales y emprendimientos al parágrafo 3.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>Administración Distrital, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, organizará y facilitará periódicamente sesiones de networking dirigidas a fortalecer las cadenas productivas locales en el sector de belleza, peluquerías y estética. En estas sesiones participarán establecimientos de belleza, peluquerías y estética, empresas locales productoras de insumos para este sector, mujeres independientes que ofrecen servicios de belleza y estética a domicilio y grandes empresas de insumos y servicios del sector. Estas sesiones tendrán como objetivo principal la creación de alianzas estratégicas.</p> <p>Parágrafo 1. Las sesiones de networking se realizarán periódicamente y serán lideradas por la Secretaría de Desarrollo Económico, la cual se encargará de coordinar las actividades necesarias para el encadenamiento productivo entre los participantes. Se promoverá la generación de alianzas operativas y de gestión de recursos entre las diferentes empresas y personas independientes del</p>	<p>Administración Distrital, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, organizará y facilitará periódicamente sesiones de networking dirigidas a fortalecer las cadenas productivas locales en el sector de belleza, peluquerías y estética. En estas sesiones participarán establecimientos de belleza, peluquerías y estética, empresas locales productoras de insumos para este sector, mujeres independientes que ofrecen servicios de belleza y estética a domicilio y grandes empresas de insumos y servicios del sector. Estas sesiones tendrán como objetivo principal la creación de alianzas estratégicas.</p> <p>Parágrafo 1. Las sesiones de networking se realizarán periódicamente y serán lideradas por la Secretaría <u>Distrital</u> de Desarrollo Económico, la cual se encargará de coordinar las actividades necesarias para el encadenamiento productivo entre los participantes. Se promoverá la generación de alianzas operativas y de gestión de recursos entre las diferentes empresas y personas</p>	
--	---	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


<p>sector, por medio de la coordinación de estrategias innovadoras para el encadenamiento productivo entre los participantes.</p> <p>Parágrafo 2. Se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las sesiones de networking en el fortalecimiento de las cadenas productivas locales, asegurando la transparencia y eficacia de las alianzas generadas.</p> <p>Parágrafo 3. Se priorizará la participación de mujeres independientes y MIPYMES lideradas por madres cabeza de familia e independientes en las sesiones de networking con el fin de fomentar la inclusión y equidad.</p> <p>Parágrafo 4. Se incorporarán procesos de ayuda y acompañamiento para aquellos establecimientos de belleza, peluquerías y estética que se encuentren en condición de informalidad. Estos procesos están diseñados para proporcionar un camino informado, transparente y beneficioso hacia la transición a la formalidad, asegurando que los</p>	<p>independientes del sector, por medio de la coordinación de estrategias innovadoras para el encadenamiento productivo entre los participantes.</p> <p>Parágrafo 2. Se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las sesiones de networking en el fortalecimiento de las cadenas productivas locales, asegurando la transparencia y eficacia de las alianzas generadas.</p> <p>Parágrafo 3. Se priorizará <u>en las sesiones de networking</u> la participación de mujeres independientes, <u>negocios locales, emprendimientos</u> y MIPYMES lideradas por madres cabeza de familia e independientes, con el fin de fomentar la inclusión y equidad.</p> <p>Parágrafo 4. Se incorporarán procesos de ayuda y acompañamiento para aquellos establecimientos de belleza, peluquerías y estética que se encuentren en condición de informalidad. Estos procesos están diseñados para proporcionar un camino informado, transparente y</p>	
---	--	--

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

participantes reciban orientación y apoyo necesario para cumplir con los requisitos legales, administrativos y sanitarios pero que además propendan por hacer un balance positivo entre beneficios y costos de la formalización.	beneficioso hacia la transición a la formalidad, asegurando que los participantes reciban orientación y apoyo necesario para cumplir con los requisitos legales, administrativos y sanitarios, pero que además propendan por hacer un balance positivo entre beneficios y costos de la formalización.	
ARTÍCULO 8º. ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS. La Secretaría de Desarrollo Económico podrá establecer alianzas público privadas con las empresas líderes del sector de insumos para el sector de belleza, peluquerías, con el fin de ejecutar estrategias de responsabilidad social empresarial que beneficien directamente a los negocios locales, MIPYMES y mujeres independientes del sector, contribuyendo así al desarrollo económico local.	ARTÍCULO 8º. ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS. La Secretaría <u>Distrital</u> de Desarrollo Económico podrá establecer alianzas público-privadas con las empresas líderes del sector de insumos para el sector de belleza, peluquerías, con el fin de ejecutar estrategias de responsabilidad social empresarial que beneficien directamente a los negocios locales, <u>emprendimientos</u> , MIPYMES y mujeres independientes del sector, contribuyendo así al desarrollo económico local.	Cambio de forma en el término “público-privadas” y se adiciona la palabra “Distrital” a la “Secretaría de Desarrollo Económico”. Además, se adiciona “emprendimientos” al artículo.
ARTÍCULO 9º. DIVULGACIÓN. La Administración Distrital establecerá una campaña masiva de comunicación de los contenidos y alcances del presente Acuerdo, así como	Sin modificaciones	N/A

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

los diferentes programas, proyectos y/u oferta institucional derivada de su implementación.		
ARTÍCULO 10°. REGLAMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN. La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, reglamentará las disposiciones normativas del presente Acuerdo en un plazo no superior a los seis (6) meses siguientes a su entrada en vigencia. Parágrafo. La Administración Distrital promoverá la participación de los emprendimientos y empresas del sector de belleza, estética y peluquerías, así como del Clúster de Cosméticos y Bienestar de la Cámara de Comercio de Bogotá en la reglamentación e implementación de las disposiciones normativas del presente Acuerdo.	Sin modificaciones	N/A
ARTÍCULO 11°. INFORMES. El 28 de agosto de cada año, en el marco del día nacional del peluquero, las entidades responsables presentarán un informe integral ante el Concejo de Bogotá sobre la implementación de las	ARTÍCULO 11°. INFORMES. El <u>9 de septiembre</u> de cada año, en el marco del <u>Día Internacional de la Belleza</u> , la <u>Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico</u> , presentará un informe	Buscando hacerlo menos limitado, se cambia la fecha del informe para el 9 de septiembre, Día Internacional de la Belleza. Además, se sugiere incluir que la Secretaría de Desarrollo Económico será la responsable de la radicación del informe.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

disposiciones del presente Acuerdo.	integral ante el Concejo de Bogotá sobre la implementación de las disposiciones del presente Acuerdo.	
ARTÍCULO 12º. VIGENCIA. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.	Sin modificaciones	N/A

13. ARTICULADO


PROYECTO DE ACUERDO No. 008 DE 2025

“POR MEDIO DEL CUAL SE PROMUEVEN Y FORTALECEN LOS NEGOCIOS LOCALES, EMPRENDIMIENTOS Y MIPYMES PERTENECIENTES AL SECTOR DE ESTÉTICA, BELLEZA Y PELUQUERÍAS EN EL DISTRITO Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”

EL CONCEJO DE BOGOTÁ D.C

En ejercicio de las facultades que le confiere el numeral 1 del artículo 313 de la Constitución Política de Colombia y el numeral 1 del artículo 12 del Decreto Ley 1421 de 1993.

ACUERDA:

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

ARTÍCULO 1º. OBJETO. Promover y fortalecer los negocios locales, emprendimientos y las micro, pequeñas y medianas empresas MIPYMES que ofrecen bienes y/o servicios dirigidos al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá, por medio de incentivos y estrategias que fomenten la colaboración interinstitucional, el desarrollo económico, capacitación especializada e innovación en este sector.


ARTÍCULO 2º ÁMBITO DE APLICACIÓN. El presente Acuerdo será aplicable a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES que desarrollen actividades económicas vinculadas al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá. Estas actividades incluyen, sin limitarse, a los siguientes: servicios de peluquería y barbería, estética, maquillaje y asesoría de imagen, producción y comercialización de productos cosméticos y cualquier otro que tenga como objetivo los bienes y servicios del sector.

Parágrafo 1. Se entenderá por micro, pequeña y mediana empresa lo dispuesto en el Capítulo 13 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015.

ARTÍCULO 3º PROMOCIÓN DE FERIAS DE EMPRENDIMIENTO Y COMPRA LOCAL. La Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en coordinación con las alcaldías locales, propenderá por ofrecer a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES pertenecientes al sector de belleza, peluquerías y estética, los espacios necesarios para la realización periódica de ferias, actividades, eventos y ruedas de negocio para promocionar y vender sus productos y servicios. Así mismo, agilizará y optimizará los trámites para la obtención de los permisos para este fin.

Parágrafo 1. La Administración Distrital propenderá por desarrollar al menos una (1) feria distrital al año, destinada a emprendimientos y MIPYMES que ofertan bienes y/o servicios dirigidos al sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá, a diferencia de las desarrolladas en las localidades.

Parágrafo 2. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital priorizará la participación en estas ferias y eventos de negocios locales, emprendimientos y MIPYMES liderados por madres cabeza de hogar. Además, establecerá incentivos específicos y asesorías personalizadas para apoyar el desarrollo y fortalecimiento

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


de estos proyectos, promoviendo su sostenibilidad económica y su impacto positivo en la sociedad.

ARTÍCULO 4°. CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA. La Administración Distrital, en articulación con instituciones de educación técnica y superior, el sector privado y las entidades del orden nacional y distrital, implementará una oferta de capacitación dirigida al sector de belleza, peluquerías y estética, incluyendo establecimientos de producción, comercio, negocios locales, emprendimientos y MIPYMES. Esta oferta incluirá orientación en temas como: tendencias e innovación en el sector, E-commerce y estrategias de marketing digital, atención al cliente y experiencia del usuario, requisitos y trámites de formalización, gestión administrativa y financiera, y orientación jurídica, dependiendo de lo requerido por el público objetivo.

Adicionalmente, la Administración Distrital propenderá por aunar esfuerzos con la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) y su red de apoyo empresarial para brindar, de forma gratuita, servicios presenciales y virtuales de asistencia técnica, jurídica, diseño de marca, entre otros. Estos servicios estarán dirigidos a emprendedores y empresarios del sector de belleza y estética (clúster de cosméticos y bienestar), así como las peluquerías, con el propósito de apoyar su constitución, formalización y fortalecimiento, promoviendo su sostenibilidad y crecimiento en el mercado.

Parágrafo. Con el fin de fomentar la inclusión social y la equidad, la Administración Distrital garantizará que esta oferta de capacitación y asistencia técnica priorice a las madres cabeza de hogar que lideren o formen parte de negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector. Además, se diseñarán programas específicos que respondan a las necesidades de estos grupos, asegurando su participación y su empoderamiento económico en el sector.

ARTÍCULO 5°. OTORGAMIENTO DE INCENTIVOS PARA EL SECTOR. La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, diseñará e implementará de forma permanente planes, programas, proyectos y estrategias que apoyen a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector de belleza, peluquerías y estética en el Distrito Capital de Bogotá. Estas acciones buscarán facilitar su acceso a: créditos, capital semilla, talento local, fomento a la sostenibilidad, entre otros. Lo anterior se llevará a cabo respetando los principios de responsabilidad fiscal y disponibilidad financiera del Distrito Capital.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019


Parágrafo. La Administración Distrital, en la reglamentación del presente Acuerdo, definirá los requisitos, condiciones y criterios específicos para que los beneficiarios puedan acceder a estas medidas, priorizando a las madres cabeza de hogar que lideren o formen parte de negocios locales, emprendimientos y MIPYMES del sector.

ARTÍCULO 6°. FORTALECIMIENTO A LA INNOVACIÓN. La Administración Distrital, a través del Sector de Desarrollo Económico, promoverá e incentivará la innovación en los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES que ofrezcan bienes y servicios para el sector de belleza, estética y peluquerías en la ciudad de Bogotá, por medio de estrategias dirigidas al desarrollo de nuevas tecnologías, sostenibilidad, procesos y modelos de negocio que mejoren la calidad y eficiencia de dichos servicios.

Parágrafo. La Administración Distrital, diseñará y otorgará el sello de reconocimiento “Ecobeauty” a los negocios locales, emprendimientos y MIPYMES por la promoción y generación de prácticas sostenibles con el medio ambiente.

ARTÍCULO 7°. SESIONES DE NETWORKING PARA EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO. La Administración Distrital, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, organizará y facilitará periódicamente sesiones de networking dirigidas a fortalecer las cadenas productivas locales en el sector de belleza, peluquerías y estética. En estas sesiones participarán establecimientos de belleza, peluquerías y estética, empresas locales productoras de insumos para este sector, mujeres independientes que ofrecen servicios de belleza y estética a domicilio y grandes empresas de insumos y servicios del sector. Estas sesiones tendrán como objetivo principal la creación de alianzas estratégicas.

Parágrafo 1. Las sesiones de networking se realizarán periódicamente y serán lideradas por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la cual se encargará de coordinar las actividades necesarias para el encadenamiento productivo entre los participantes. Se promoverá la generación de alianzas operativas y de gestión de recursos entre las diferentes empresas y personas independientes del sector, por medio de la coordinación de estrategias innovadoras para el encadenamiento productivo entre los participantes.

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Parágrafo 2. Se establecerán mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las sesiones de networking en el fortalecimiento de las cadenas productivas locales, asegurando la transparencia y eficacia de las alianzas generadas.

Parágrafo 3. Se priorizará en las sesiones de networking la participación de mujeres independientes, negocios locales, emprendimientos y MIPYMES lideradas por madres cabeza de familia e independientes, con el fin de fomentar la inclusión y equidad.


Parágrafo 4. Se incorporarán procesos de ayuda y acompañamiento para aquellos establecimientos de belleza, peluquerías y estética que se encuentren en condición de informalidad. Estos procesos están diseñados para proporcionar un camino informado, transparente y beneficioso hacia la transición a la formalidad, asegurando que los participantes reciban orientación y apoyo necesario para cumplir con los requisitos legales, administrativos y sanitarios, pero que además propendan por hacer un balance positivo entre beneficios y costos de la formalización.

ARTÍCULO 8°. ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS. La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico podrá establecer alianzas público-privadas con las empresas líderes del sector de insumos para el sector de belleza, peluquerías, con el fin de ejecutar estrategias de responsabilidad social empresarial que beneficien directamente a los negocios locales, emprendimientos, MIPYMES y mujeres independientes del sector, contribuyendo así al desarrollo económico local.

ARTÍCULO 9°. DIVULGACIÓN. La Administración Distrital establecerá una campaña masiva de comunicación de los contenidos y alcances del presente Acuerdo, así como los diferentes programas, proyectos y/u oferta institucional derivada de su implementación.

ARTÍCULO 10°. REGLAMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN. La Administración Distrital, en cabeza de las entidades competentes, reglamentará las disposiciones normativas del presente Acuerdo en un plazo no superior a los seis (6) meses siguientes a su entrada en vigencia.

Parágrafo. La Administración Distrital promoverá la participación de los emprendimientos y empresas del sector de belleza, estética y peluquerías, así como del Clúster de Cosméticos y

 CONCEJO DE BOGOTÁ, D.C.	PROCESO GESTIÓN NORMATIVA	CÓDIGO: GNV-FO-003
	PRESENTACIÓN PONENCIAS	VERSIÓN: 01
		FECHA: 14-Nov-2019

Bienestar de la Cámara de Comercio de Bogotá en la reglamentación e implementación de las disposiciones normativas del presente Acuerdo.

ARTÍCULO 11°. INFORMES. El 9 de septiembre de cada año, en el marco del Día Internacional de la Belleza, la Administración Distrital, en cabeza de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, presentará un informe integral ante el Concejo de Bogotá sobre la implementación de las disposiciones del presente Acuerdo.

ARTÍCULO 12°. VIGENCIA. El presente Acuerdo rige a partir de la fecha de su publicación.

PUBLÍQUESE, COMUNÍQUESE Y CÚMPLASE